

## EDITAL DE SELEÇÃO – DIRETORIA EXECUTIVA DA ABLAM

### ASSESSOR DE COMUNICAÇÃO

A **Associação Brasileira de Ligas Acadêmicas de Medicina – ABLAM** vem, por meio deste documento, comunicar aos interessados para participação da Diretoria Executiva da ABLAM, por meio de **Processo Seletivo para Participação na Gestão 2021**.

Será disponibilizada uma (01) vaga para a diretoria executiva, sendo essa a de **Assessor de Comunicação**.

#### 1. PRÉ-REQUISITOS

1.1 Estar devidamente matriculado no curso de Medicina de instituição brasileiras devidamente reconhecidas e/ou autorizadas pelo MEC;

1.2 Ter ciência básica da estrutura e funcionamento da ABLAM, com base nas Diretrizes Nacionais;

1.3 Ter disponibilidade de horário para participar dos eventos da ABLAM e de reuniões quinzenais, a serem realizadas em horários a combinar;

1.4 Ter familiaridade com pelo menos um (01) programa de manipulação de imagem (Corel Draw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva, GIMP, etc.).

## **2. DO CARGO A SER PREENCHIDO**

Compete ao Assessor de Comunicação:

- I. Promover a divulgação dos eventos realizados pela ABLAM;
- II. Criação e desenvolvimento de mídias artísticas para a promoção dos eventos da ABLAM;
- III. Administração das redes sociais e outros veículos de comunicação da ABLAM;
- IV. Agir como intermediário principal na comunicação entre a Diretoria Executiva, Diretoria Regional e Diretoria local para com os membros da comunidade acadêmica.

## **3. DAS INSCRIÇÕES**

- 3.1 Estarão abertas entre as 00:00 do dia 03/02/2021 e as 23:59 do dia 15/02/2021;
- 3.2 Será realizada através do preenchimento [deste formulário](#);
- 3.3 Cada candidato(a) é responsável pela veracidade das informações fornecidas para a inscrição.

## **4. DO PROCESSO SELETIVO**

- 4.1 Será realizado em etapa única, constituída por duas avaliações:

**4.1.1 Produção de Depoimento** respondendo as seguintes perguntas:

Qual(is) instituição(ões) você já participou e qual papel desempenhou nelas?

Qual(is) instituição(ões) você participa agora?

Você já atuou anteriormente no cargo de Comunicação Externa e Marketing de alguma das Instituições anteriormente citadas (anexar artes desenvolvidas nessas funções)?

O depoimento será usado para avaliar **Domínio da Linguagem, Experiência e Engajamento em outras instituições.**

**4.1.2 Desafio de Design**, em que o(a) candidato(a) enviará o seguinte material:

Suponha que ABLAM está organizando um Congresso voltado aos Estudantes de Medicina, um novo palestrante (Dr. João) acaba de ser confirmado, e é seu dever produzir uma arte para anunciar a confirmação que será compartilhada no formato de postagem no *feed* do *Instagram*.

Esta arte deverá:

Apresentar o **Nome completo do Evento**: “Congresso ABLAM”;

Apresentar a **Data e horário fictícios do Evento** (à escolha do[a] candidato[a]);

Apresentar o **Local fictício do evento** (Auditório A);

Apresentar o **Nome completo fictício da palestrante** (João Barros);

Apresentar o **Tema fictício da palestra** (Importância da participação estudantil em Ligas Acadêmicas de Medicina);

Ser condizente com a identidade visual da ABLAM.

Todos os demais elementos são facultativos, porém serão contabilizados na atribuição da nota.

O desafio será utilizado para avaliar **Domínio de programas de manipulação de imagem, Clareza na transmissão de informações e Criatividade.**

4.2 Ambas as avaliações serão submetidas no formulário de inscrição.

4.3 Cada membro da atual Diretoria da ABLAM atribuirá uma nota de 0 a 10 ao depoimento e ao desafio, com base nos critérios acima, e então realizará uma média ponderada conforme a fórmula:

$$(ND \cdot 0,7) + (NP \cdot 0,3) \cdot 10 = NF$$

ND = Nota do Desafio de Design

NP = Nota da Produção de Depoimento

NF = Nota final

4.4 O resultado final será uma média das notas finais atribuídas por cada membro da atual diretoria;

4.5 Os critérios de desempate são:

I. Nota do Desafio de Design;

II. Idade do(a) candidato(a) (beneficiando o mais velho).

4.6 O(a) candidato(a) com a melhor média será o(a) classificado(a) para a vaga na Diretoria Executiva da Associação Brasileira de Ligas Acadêmicas de Medicina no cargo de Comunicação Externa e Marketing;

4.7 Caso nenhum(a) candidato(a) alcance a média mínima de seis (06), a vaga permanecerá em aberto para futuros processos seletivos.

4.8 Caso a Diretoria Executiva ache necessário o(a) candidato(a) pré-aprovado(a) poderá ser convocado para uma entrevista de caráter eliminativo.

## **5. DA DIVULGAÇÃO**

5.1 O resultado será divulgado no dia 17/02/2021 através das redes sociais da ABLAM (Instagram e facebook)

Havendo nada mais a declarar, a Diretoria da ABLAM está disposta a responder qualquer dúvida a respeito desse edital através de suas redes sociais e membros da Diretoria.

Atenciosamente,

Diretoria Executiva da Associação Brasileira de Ligas Acadêmica de Medicina.

03 de fevereiro de 2020.